

Dampak Adanya Bazar Terhadap Keinginan Menjadi Wirausaha Siswa-Siswi Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia Paser

Nafis Al-Aziz¹, Dewi Rofiqoh²

¹MAN Insan Cendekia Paser, Indonesia

²MAN Insan Cendekia Paser, Indonesia

nafslaziz5@gmail.com

Info Artikel: Abstrak

Dikirim:
10 Januari 2025
Revisi:
21 Maret 2025
Diterima:
29 Juni 2024

Key Word:

Wirausaha, bazar,
pendidikan

Di era global yang terus berkembang, pasar kerja semakin kompetitif dan dinamis. Keterampilan kewirausahaan, seperti kreativitas, inovasi, kemampuan beradaptasi, kepemimpinan, dan keterampilan pengambilan resiko, menjadi semakin penting bagi individu untuk bersaing dan mengembangkan karir yang sukses. Dalam konteks ini, pengembangan keterampilan kewirausahaan di tingkat pendidikan membantu siswa untuk mempersiapkan diri mereka dalam menghadapi persaingan dan tuntutan pasar kerja. Dalam penelitian ini, pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif Menurut Sugiyono (2018;13) data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan positivistik (data konkret). data penelitian berupa angka-angka yang akan diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan Dampak Adanya Bazar Terhadap Keinginan Menjadi Wirausaha Siswa-Siswi Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia Paser Tahun Ajaran 2022/2023, dapat Kesimpulannya sebagai berikut: 1. Setelah mengumpulkan dan menganalisis data, dapat disajikan jumlah siswa-siswi kelas XI IPS yang berpartisipasi dalam bazar sebanyak 11 orang sekitar 50% dari 22 responden. 2.Kesempatan untuk mempelajari kewirausahaan, Peningkatan pemahaman ekonomi, dan pengembangan keterampilan sosial. 1. Bagi penelitian lain, penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan dengan cakupan yang lebih luas seperti: jurusan IPA, siswa-siswi sekolah menengah atas selain MAN Insan Cendekia Paser, dan Masyarakat setempat. 2.Bagi madrasah, agar mengadakan pelatihan dan workshop materi praktis kewirausahaan untuk siswa-siswi.

© 2025 MAN Insan Cendekia Paser

PENDAHULUAN

Latar belakang dari penelitian ini adalah konteks global yang semakin kompetitif dan dinamis di pasar kerja. Keterampilan kewirausahaan, seperti kreativitas, inovasi, kemampuan beradaptasi, kepemimpinan, dan keterampilan pengambilan resiko, menjadi semakin penting bagi individu untuk bersaing dan mengembangkan karir yang sukses. Dalam konteks ini, pengembangan keterampilan kewirausahaan di tingkat pendidikan membantu siswa untuk

mempersiapkan diri mereka dalam menghadapi persaingan dan tuntutan pasar kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak kegiatan bazar terhadap keinginan siswa-siswi IPS untuk menjadi wirausaha di MAN Insan Cendekia Paser. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana kegiatan bazar dapat mempengaruhi minat siswa untuk menjadi wirausaha, serta memberikan dasar untuk pengembangan program pendidikan yang lebih efektif

dalam mendorong minat siswa terhadap wirausaha.

Wirausaha adalah individu yang memiliki semangat kewirausahaan, inovatif, dan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi peluang pasar, mengambil risiko, dan mengelola sumber daya yang ada untuk mencapai kesuksesan bisnis. Proses di mana seseorang atau sekelompok orang menggunakan usaha dan sarana yang terorganisasi untuk mengejar peluang guna menciptakan nilai dan bertumbuh dengan memenuhi keinginan dan kebutuhan melalui inovasi dan keunikan. Sehingga Sampai saat ini konsep kewirausahaan masih terus berkembang.

Berdasarkan beberapa pendapat para ahli yang telah disampaikan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa wirausaha adalah sebuah perilaku yang inovatif dan kreatif untuk memanfaatkan peluang yang ada dengan memperhitungkan risiko yang akan dihadapinya dalam persaingan bisnis dan dapat mengambil tindakan yang tepat guna untuk memastikan keberhasilan usahanya.

Jiwa kewirausahaan adalah sikap atau sifat mental yang dimiliki oleh seseorang yang mendorongnya untuk mengambil risiko, mengidentifikasi peluang, dan berinovasi dalam dunia bisnis. Seseorang dengan jiwa kewirausahaan memiliki kemauan yang kuat untuk menciptakan sesuatu yang baru, menjalankan bisnis, dan mencapai keberhasilan. Menurut Suryana (2006:27) dalam Nurcahya dan Novianti (2014) menyatakan keberhasilan usaha atau kegagalan wirausaha sangat dipengaruhi oleh sifat dan kepribadiannya.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mengatakan bazar adalah tempat menjual beli berbagai barang secara sementara yang diadakan di ruangan atau di tempat terbuka (Petra.ac.id, 2018). Bazar adalah suatu tempat atau acara di mana pedagang, penjual, atau pemilik usaha memajang barang-barang dagangan mereka untuk dijual kepada pengunjung atau pelanggan. Bazar sering kali bersifat

sementara dan terbatas waktu, meskipun ada juga bazar yang tetap beroperasi dalam jangka waktu yang lebih lama.

Berdasarkan pendapat di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa dampak bazar merupakan kecenderungan seorang individu terhadap suatu objek tertentu, situasi atau orang lain yang kemudian dideskripsikan dalam bentuk sebuah respons kognitif, afektif, dan perilaku individu. Serta kesiapan seseorang bertindak, berpersepsi, dan merasa dalam 6 menghadapi objek, ide, situasi, atau nilai untuk menentukan apakah orang harus pro atau kontra terhadap sesuatu

Menurut Suryana dalam Nurhayati (2018) menyatakan Bazar adalah salah satu pendidikan yang bertujuan memberikan pemahaman dan kesadaran yang relatif lebih tulus tentang kehidupan, membentuk struktur emosi dan mentalitas yang lebih stabil, serta membangun sikap-sikap keseharian yang lebih tercerah dari waktu ke waktu.

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui siswa kelas XI IPS berpartisipasi dalam bazar dan mengetahui dampak bazar terhadap keinginan siswa XI IPS untuk menjadi wirausaha.

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 22 siswa sedangkan sampel yang digunakan berjumlah 22 siswa. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui angket. Alat ukur angket menggunakan angket tertutup. Teknik penunjang data dilakukan dengan teknik analisis data. Data kuantitatif pada penelitian ini berupa penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang lebih banyak menguraikan hasil dari angket telah disebar.

HASIL DAN PEMBAHASAN



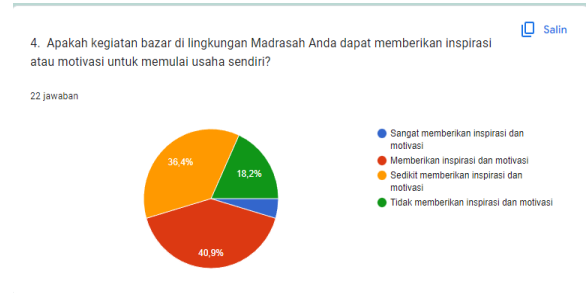
Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apakah Anda pernah berpartisipasi dalam sebuah bazar sebagai penjual” dihasilkan frekuensi yang menyatakan ya sebanyak 11 orang atau sekitar 50%. Sedangkan untuk tidak sebanyak 11 orang atau sekitar 50%.



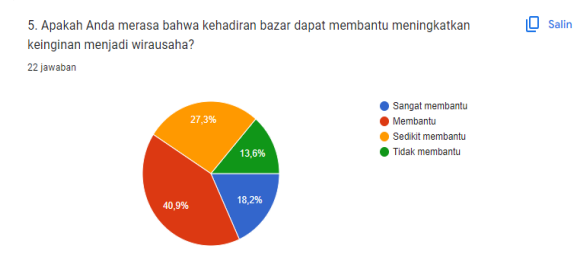
Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Jika ya, apa jenis produk yang pernah Anda jual di bazar” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Makanan dan minuman sebanyak 11 orang atau sekitar 90,9%, yang menjawab kerajinan tangan sebanyak 1 atau sekitar 9,1%.



Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Jika tidak, apakah Anda tertarik untuk berpartisipasi dalam sebuah bazar sebagai penjual” dihasilkan frekuensi yang menyatakan sangat tertarik sebanyak 1 orang atau sekitar 9,1%, yang menjawab Tertarik sebanyak 2 orang atau 18,2%, yang menjawab Kurang Tertarik sebanyak 3 orang atau sekitar 27,3% dan yang menjawab tidak tertarik sebanyak 5 orang atau sekitar 45,5%.



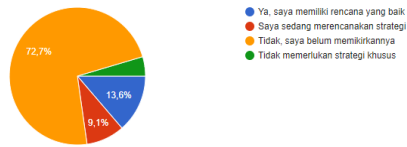
Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apakah kegiatan bazar di lingkungan Madrasah Anda dapat memberikan inspirasi atau motivasi untuk memulai usaha sendiri” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Sangat memberikan inspirasi dan motivasi sebanyak 1 orang atau sekitar 4,5%, yang menjawab Memberikan inspirasi dan motivasi sebanyak 9 orang atau 40,9%, yang menjawab sedikit memberikan inspirasi dan motivasi sebanyak 8 orang atau sekitar 36,4% dan yang menjawab Tidak memberikan inspirasi dan motivasi sebanyak 4 orang atau sekitar 18,2%.



Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Anda merasa bahwa kehadiran bazar dapat membantu meningkatkan keinginan menjadi wirausaha” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Sangat membantu sebanyak 4 orang atau 18,2%, yang menjawab Membantu sebanyak 9 orang atau 40,9%, yang menjawab Sedikit membantu sebanyak 6 orang atau sekitar 27,3% dan yang menjawab Tidak membantu sebanyak 3 orang atau sekitar 13,6%.

6. Apakah Anda memiliki rencana atau strategi khusus untuk memasarkan produk atau usaha Anda di bazar?

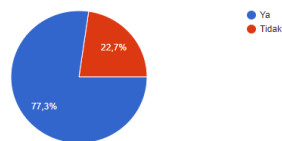
22 jawaban



Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apakah Anda memiliki rencana atau strategi khusus untuk memasarkan produk atau usaha Anda di bazar” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Ya, saya memiliki rencana yang baik sebanyak 3 orang atau 13,6%, yang menjawab Saya sedang merencanakan strategi sebanyak 2 orang atau 9,1%, yang menjawab Tidak, saya belum memikirkannya sebanyak 16 orang atau sekitar 72,7% dan yang menjawab Tidak memerlukan strategi khusus sebanyak 1 orang atau sekitar 4,5%.

7. Apakah Anda memiliki minat untuk menjadi seorang wirausaha?

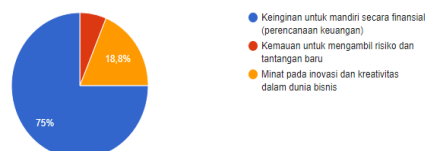
22 jawaban



Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apakah Anda pernah berpartisipasi dalam sebuah bazar sebagai penjual” dihasilkan frekuensi yang menyatakan ya sebanyak 17 orang atau sekitar 77,3%. Sedangkan untuk tidak sebanyak 5 orang atau sekitar 22,7%.

8. Jika Ya, mengapa Anda tertarik untuk menjadi seorang wirausaha?

16 jawaban

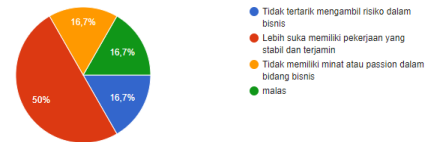


Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Jika Ya, mengapa Anda tertarik untuk menjadi seorang wirausaha” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Keinginan untuk mandiri secara finansial

(perencanaan keuangan) sebanyak 12 orang atau 75%, yang menjawab Kemauan untuk mengambil risiko dan tantangan baru sebanyak 1 orang atau 6,3%, yang menjawab Minat pada inovasi dan kreativitas dalam dunia bisnis sebanyak 3 orang atau sekitar 18,8%.

9. Jika Tidak, apa alasan utama Anda tidak tertarik menjadi seorang wirausaha?

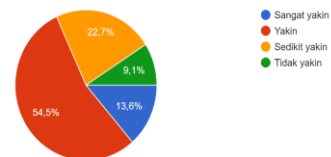
6 jawaban



Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Jika Tidak, apa alasan utama Anda tidak tertarik menjadi seorang wirausaha” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Tidak tertarik mengambil resiko dalam bisnis sebanyak 1 orang atau 16,7%, yang menjawab Lebih suka memiliki pekerjaan yang stabil dan terjamin sebanyak 3 orang atau 50%, yang menjawab Tidak memiliki minat atau passion dalam bidang bisnis sebanyak 1 orang atau sekitar 16,7% dan yang menjawab Alasan lainnya sebanyak 1 orang atau sekitar 16,7%.

10. Apakah Anda merasa bahwa kegiatan bazar dapat memberikan peluang jaringan atau koneksi bisnis yang berguna?

22 jawaban



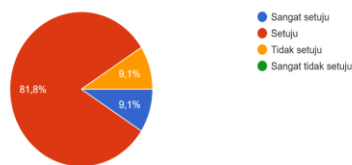
Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apakah Anda merasa bahwa kegiatan bazar dapat memberikan peluang jaringan atau koneksi bisnis yang berguna” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Sangat yakin sebanyak 3 orang atau 13,6%, yang menjawab yakin sebanyak 12 orang atau 54,5%, yang menjawab sedikit yakin sebanyak 5 orang atau sekitar 22,7% dan yang menjawab tidak yakin sebanyak 2 orang atau sekitar 9,1%.

11. Apa aspek dari bazar yang paling mempengaruhi keinginan Anda untuk menjadi seorang wirausaha?
22 jawaban



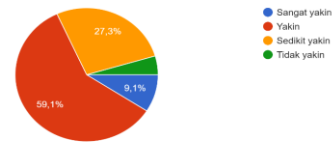
Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apa aspek dari bazar yang paling mempengaruhi keinginan Anda untuk menjadi seorang wirausaha” dihasilkan frekuensi yang menyatakan kesempatan untuk berinteraksi dengan para wirausaha yang sudah sukses sebanyak 5 orang atau 22,7%, yang menjawab Inspirasi dari produk dan ide bisnis yang dipamerkan sebanyak 3 orang atau 13,6%, yang menjawab Pengalaman melihat dan mengamati proses berbisnis secara langsung sebanyak 10 orang atau sekitar 45,5% dan yang menjawab kesempatan untuk mempromosikan dan menjual produk atau ide bisnis sendiri sebanyak 4 orang atau sekitar 18,2%.

12. Apakah Anda merasa bahwa bazar dapat memberikan peluang bagi calon wirausaha untuk memperkenalkan dan menguji ide bisnis mereka?
22 jawaban



Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apakah Anda merasa bahwa bazar dapat memberikan peluang bagi calon wirausaha untuk memperkenalkan dan menguji ide bisnis mereka” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Sangat setuju sebanyak 2 orang atau 9,1%, yang menjawab setuju sebanyak 18 orang atau 81,8%, yang menjawab tidak setuju sebanyak 2 orang %. Sedangkan untuk jawaban sangat tidak setuju tidak ada yang memilih.

13. Apakah Anda merasa bahwa bazar dapat memberikan wawasan tentang tren pasar dan preferensi konsumen yang dapat berguna dalam memulai bisnis?
22 jawaban



Berdasarkan perhitungan pada pernyataan “Apakah Anda merasa bahwa bazar dapat memberikan wawasan tentang tren pasar dan preferensi konsumen yang dapat berguna dalam memulai bisnis” dihasilkan frekuensi yang menyatakan Sangat yakin sebanyak 6 orang atau 9,1%, yang menjawab yakin sebanyak 13 orang atau 59,1%, yang menjawab sedikit yakin sebanyak 6 orang atau sekitar 27,3% dan yang menjawab tidak yakin sebanyak 1 orang atau sekitar 4,5%.

Setelah mengumpulkan dan menganalisis data, dapat disajikan jumlah siswa kelas XI IPS yang berpartisipasi dalam bazar sebanyak 11 orang sekitar 50% dari 22 responden. berdasarkan siswa kelas XI IPS yang berpartisipasi dalam bazar, kebutuhan pencapaian dapat menjadi faktor motivasi bagi mereka. Mereka mungkin ingin merasakan kepuasan secara pribadi ketika berhasil menjalankan dan mengelola bazar dengan baik. Mereka mungkin memiliki tujuan tertentu, seperti mencapai target penjualan tertentu, mendapatkan keuntungan yang signifikan, atau meraih pengakuan dari teman sekelas atau guru.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Dampak Adanya Bazar Terhadap Keinginan Menjadi Wirausaha Siswa-Siswi Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendekia Paser Tahun Ajaran 2022/2023, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Setelah mengumpulkan dan menganalisis data, dapat disajikan jumlah siswa-siswi kelas XI IPS yang berpartisipasi dalam bazar sebanyak 11 orang sekitar 50% dari 22 responden.]

Dengan adanya bazar MAN Insan Cendekia Paser berdampak pada siswa-siswi berpengaruh pada kesempatan untuk berinteraksi dengan para wirausaha yang sudah sukses sebanyak 5 orang atau 22,7%, yang menjawab Inspirasi dari produk dan ide bisnis yang dipamerkan sebanyak 3 orang atau 13,6%, yang menjawab Pengalaman melihat dan mengamati proses berbisnis secara langsung sebanyak 10 orang atau sekitar 45,5% dan yang menjawab kesempatan untuk mempromosikan dan menjual produk atau ide bisnis sendiri sebanyak 4 orang atau sekitar 18,2%.

DAFTAR PUSTAKA

- Yunita, “Peningkatan Mindset Berwirausaha Dan Hasil Belajar Mata Pelajaran Prakarya Dan Kewirausahaan Melalui Media Pembelajaran “M-Learning” Dengan Pendekatan Konstruktif,” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.
- Diki Ramdhani Nurcahya, “(Studi.Kasus.Pada.Pelaku.Usaha Di Kawasan Pengrajin Kaos Gg. Pesantren-Jamika Kota Bandung.”
- Wijanti Dian, “Universitas Kristen Petra Surabaya,” *Dimensi Interior*, 8, no. 1 (2011): 44–51, publication.petra.ac.id/index.php/stra-tionghoa/article/view/121.
- Eni Candra Nurhayati, “Pengaruh Market Day (Bazar) Terhadap Membangun Jiwa Wirausaha Mahasiswa Unsiq Jawa Tengah Di Wonosobo,” *Para Murabbi: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 2 (2018): 1–16.